

Rapport

Subvention salariale d'urgence

Sondage auprès de la population
québécoise

DATE 01/06/2020 NUMÉRO DE PROJET 16116-002

Leger





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Le Cabinet du chef du Bloc Québécois de la Chambre des communes du Canada a mandaté Léger afin de mesurer l'opinion des Québécois sur l'usage de la Subvention salariale d'urgence par le partis politiques canadiens.

Un **sondage web** a été réalisé du **30 au 31 mai 2020** auprès de **1 006 Québécois(es)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

À titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 006 répondants est de **± 3,1%**, et ce, 19 fois sur 20.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les nombres en caractères **rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément

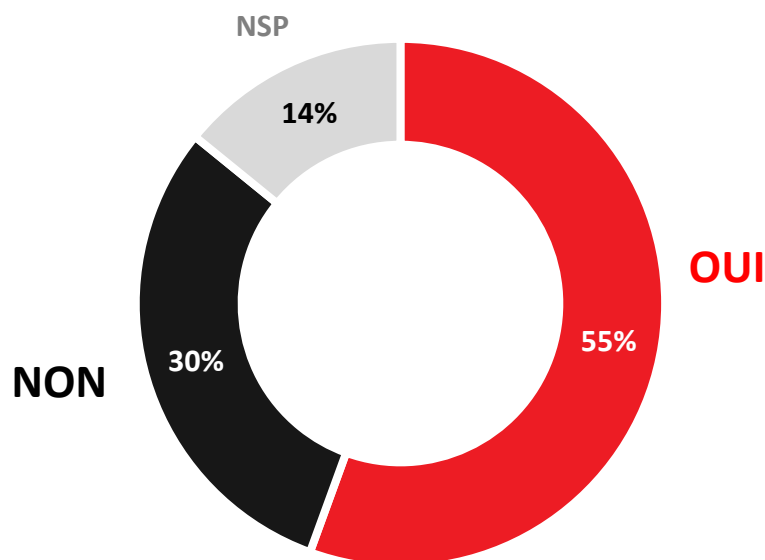


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

BRUIT MÉDIATIQUE SUR L'UTILISATION DE LA SUBVENTION SALARIALE D'URGENCE PAR LES PARTIS POLITIQUES

Q2. Au cours des derniers jours, avez-vous lu, vu ou entendu des reportages d'informations dans les médias ou sur les médias sociaux portant sur des critiques à l'égard de l'utilisation de la Subvention salariale d'urgence du Canada par des partis politiques fédéraux pour payer leurs employés?

Base : Tous les répondants (n=1 006)



| | Total | Sexe | | Âge | | | Région | | | Langue | | Population active | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|--------|-------|--------|------------|-------------------|-----|
| | | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Mtl RMR | Qc RMR | Autre | Franco | Non-Franco | Oui | Non |
| n= | 1 006 | 486 | 520 | 263 | 339 | 404 | 405 | 300 | 301 | 733 | 272 | 533 | 473 |
| Oui | 55% | 60% | 51% | 41% | 47% | 72% | 54% | 56% | 57% | 59% | 45% | 48% | 64% |
| Non | 30% | 29% | 31% | 42% | 35% | 19% | 32% | 32% | 28% | 29% | 35% | 38% | 22% |
| Je ne me rappelle pas / Je ne sais pas | 14% | 10% | 18% | 17% | 19% | 9% | 14% | 12% | 16% | 13% | 20% | 14% | 14% |

BRUIT MÉDIATIQUE SUR L'UTILISATION DE LA SUBVENTION SALARIALE D'URGENCE DES PARTIS POLITIQUES

Q2. Au cours des derniers jours, avez-vous lu, vu ou entendu des reportages d'informations dans les médias ou sur les médias sociaux portant sur des critiques à l'égard de l'utilisation de la Subvention salariale d'urgence du Canada par des partis politiques fédéraux pour payer leurs employés?

Base : Tous les répondants (n=1 006)

Selon les intentions de vote...

| | Total | Parti libéral du Canada | Nouveau Parti démocratique du Canada | Bloc Québécois | Parti conservateur du Canada | Parti vert du Canada |
|--|------------|-------------------------|--------------------------------------|----------------|------------------------------|----------------------|
| | n= 1 006 | 275 | 75 | 213 | 118 | 31 |
| Oui | 55% | 57% | 54% | 68% | 71% | 56% |
| Non | 30% | 34% | 35% | 24% | 17% | 36% |
| Je ne me rappelle pas / Je ne sais pas | 14% | 9% | 11% | 8% | 12% | 8% |

Note : Les réponses des personnes ayant répondu «Autre», « Je ne voterai pas » ou « J'annulerai mon vote » ne sont pas présentées.

OPINION SUR LA SUBVENTION SALARIALE D'URGENCE POUR LES PARTIS POLITIQUES

Q3. Au cours des derniers jours, des médias ont rapporté que le Parti libéral du Canada et le Parti conservateur du Canada ont demandé la Subvention salariale d'urgence du Canada afin de payer leurs employés. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base : Tous les répondants (n=1 006)

Les partis politiques fédéraux sont des organisations comme les autres et doivent être admissibles à cette subvention d'urgence



Les partis politiques fédéraux ne devraient pas être admissibles à ce genre de subventions d'urgence



Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



| | Total | Sexe | | Âge | | | Région | | | Langue | | Population active | |
|---|----------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|--------|-------|--------|------------|-------------------|-----|
| | | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Mtl RMR | Qc RMR | Autre | Franco | Non-Franco | Oui | Non |
| | n= 1 006 | 486 | 520 | 263 | 339 | 404 | 405 | 300 | 301 | 733 | 272 | 533 | 473 |
| Les partis politiques fédéraux sont des organisations comme les autres et doivent être admissibles à cette subvention d'urgence | 27% | 29% | 25% | 29% | 28% | 25% | 32% | 31% | 20% | 25% | 34% | 31% | 23% |
| Les partis politiques fédéraux ne devraient pas être admissibles à ce genre de subventions d'urgence | 48% | 55% | 41% | 33% | 48% | 57% | 48% | 50% | 48% | 50% | 40% | 45% | 51% |
| Je ne me rappelle pas / Je ne sais pas | 25% | 15% | 34% | 38% | 24% | 17% | 20% | 19% | 32% | 25% | 25% | 24% | 26% |

OPINION SUR LA SUBVENTION SALARIALE D'URGENCE POUR LES PARTIS POLITIQUES

Q3. Au cours des derniers jours, des médias ont rapporté que le Parti libéral du Canada et le Parti conservateur du Canada ont demandé la Subvention salariale d'urgence du Canada afin de payer leurs employés. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base : Tous les répondants (n=1 006)

Selon les intentions de vote...

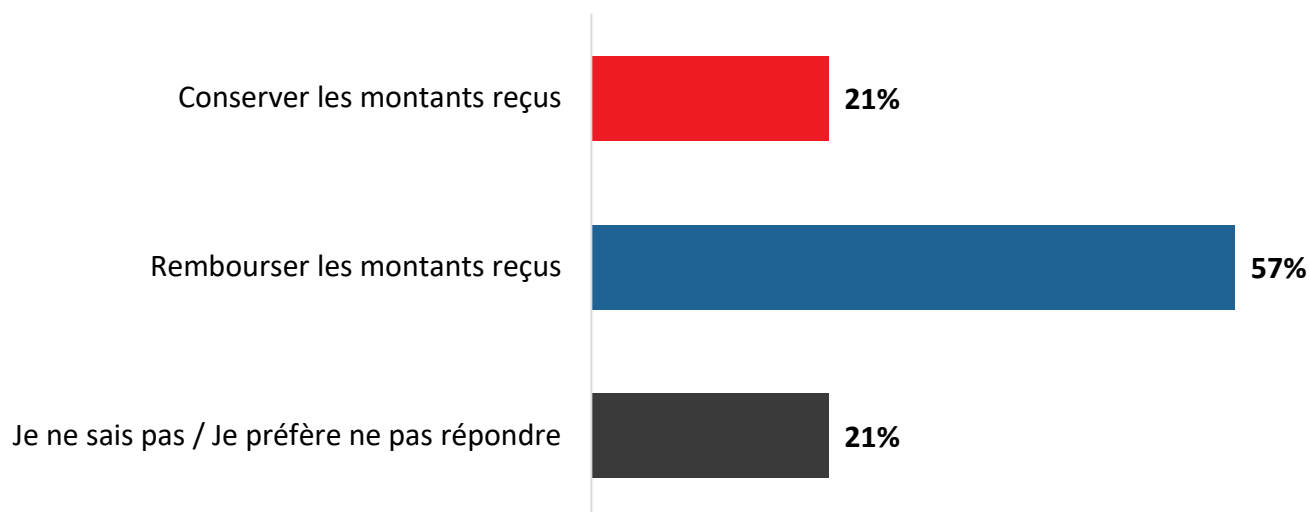
| | Total | Parti libéral du Canada | Nouveau Parti démocratique du Canada | Bloc Québécois | Parti conservateur du Canada | Parti vert du Canada |
|---|----------|-------------------------|--------------------------------------|----------------|------------------------------|----------------------|
| | n= 1 006 | 275 | 75 | 213 | 118 | 31 |
| Les partis politiques fédéraux sont des organisations comme les autres et doivent être admissibles à cette subvention d'urgence | 27% | 40% | 53% | 15% | 23% | 38% |
| Les partis politiques fédéraux ne devraient pas être admissibles à ce genre de subventions d'urgence | 48% | 40% | 39% | 72% | 64% | 39% |
| Je ne me rappelle pas / Je ne sais pas | 25% | 20% | 8% | 14% | 13% | 23% |

Note : Les réponses des personnes ayant répondu «Autre», « Je ne voterai pas » ou « J'annulerai mon vote » ne sont pas présentées.

ACTION DÉSIRÉE FACE À L'UTILISATION DE LA SUBVENTION SALARIALE D'URGENCE DES PARTIS POLITIQUES

Q4. Selon vous, est-ce que le Parti libéral du Canada et le Parti conservateur du Canada qui ont reçu la Subvention salariale d'urgence du Canada devraient conserver les montants reçus ou rembourser les montants reçus?

Base : Tous les répondants (n=1 006)



| | Total | Sexe | | Âge | | | Région | | | Langue | | Population active | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-----|---------|--------|-------|--------|------------|-------------------|-----|
| | | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ | Mtl RMR | Qc RMR | Autre | Franco | Non-Franco | Oui | Non |
| n= | 1 006 | 486 | 520 | 263 | 339 | 404 | 405 | 300 | 301 | 733 | 272 | 533 | 473 |
| Conserver les montants reçus | 21% | 25% | 18% | 23% | 23% | 19% | 22% | 27% | 19% | 21% | 22% | 25% | 18% |
| Rembourser les montants reçus | 57% | 64% | 50% | 49% | 53% | 66% | 57% | 54% | 58% | 59% | 52% | 55% | 59% |
| Je ne me rappelle pas / Je ne sais pas | 21% | 11% | 32% | 28% | 24% | 15% | 21% | 18% | 23% | 20% | 25% | 20% | 23% |

ACTION DÉSIRÉE FACE À L'UTILISATION DE LA SUBVENTION SALARIALE D'URGENCE DES PARTIS POLITIQUES

Q4. Selon vous, est-ce que le Parti libéral du Canada et le Parti conservateur du Canada qui ont reçu la Subvention salariale d'urgence du Canada devraient conserver les montants reçus ou rembourser les montants reçus?

Base : Tous les répondants (n=1 006)

Selon les intentions de vote...

| | Total | Parti libéral du Canada | Nouveau Parti démocratique du Canada | Bloc Québécois | Parti conservateur du Canada | Parti vert du Canada |
|--|------------|-------------------------|--------------------------------------|----------------|------------------------------|----------------------|
| <i>n=</i> | 1 006 | 275 | 75 | 213 | 118 | 31 |
| Conserver les montants reçus | 21% | 30% | 32% | 13% | 20% | 26% |
| Rembourser les montants reçus | 57% | 51% | 53% | 73% | 71% | 48% |
| Je ne me rappelle pas / Je ne sais pas | 21% | 18% | 15% | 13% | 9% | 26% |

Note : Les réponses des personnes ayant répondu «Autre», « Je ne voterai pas » ou « J'annulerai mon vote » ne sont pas présentées.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

RÉGION



| Québec | |
|--------------|------------|
| Montréal RMR | 50% |
| Québec RMR | 10% |
| Autre | 40% |
| Est | 8% |
| Centre | 15% |
| Ouest | 17% |

GENRE



Homme

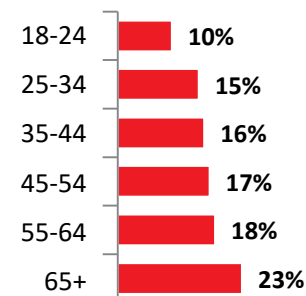
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Français

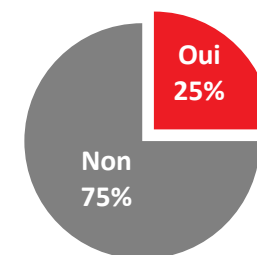
77%

Anglais - Autre

23%



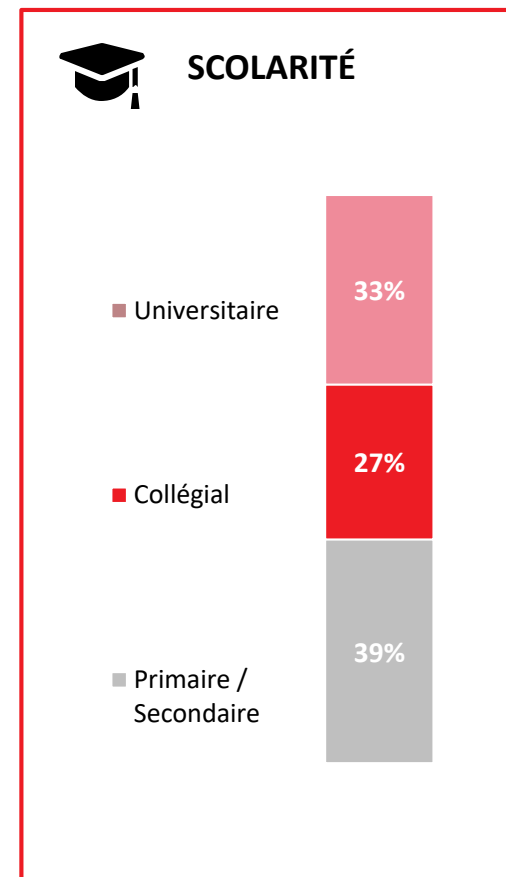
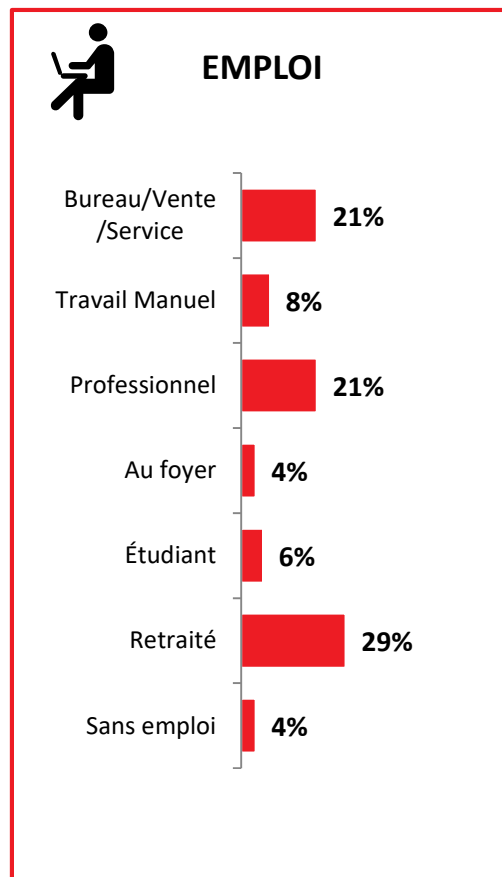
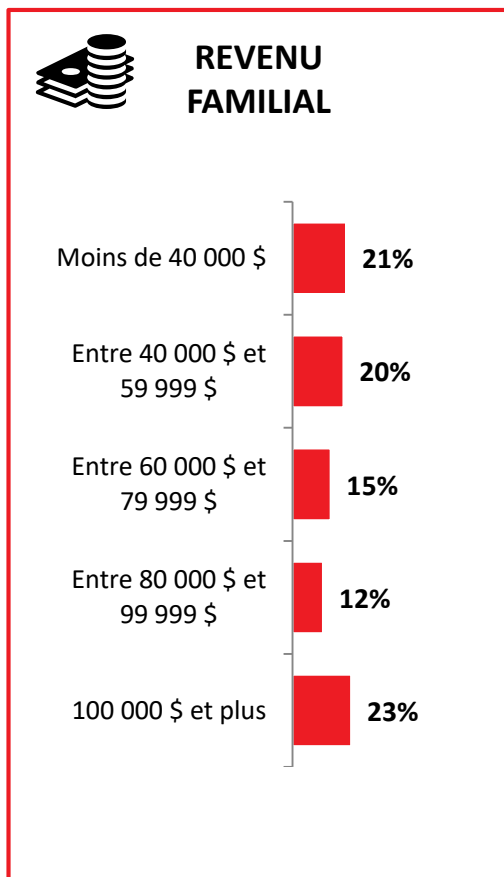
ENFANT



Base : Tous les répondants (n=1 006)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

PROFIL DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=1 006)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX


CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Marie-Eve Jodoin, Analyste de recherche sénior

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communications et affaires publiques

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)